

Vetrina web per scegliere l'esperto

Francesco Abiuso

MILANO

■ Una vetrina on line per i professionisti italiani. Una rubrica virtuale per avvocati, psicologi, counselor, addetti alle pubbliche relazioni, sfogliando la quale ogni cliente può scegliere a quale specialista affidarsi sulla base della trasparenza emersa in tre minuti e mezzo di video-intervista. Si chiama Professioni trasparenti ed è il nuovo progetto elaborato alla Casa di vetro di Milano, "laboratorio di cultura per i professionisti che usano la parola" e centro di attività culturali e scientifiche avviato dalla psicoterapeuta Maria Cristina Koch. Nella sede di via Sanfelice esistono già una scuola Sistema Counseling e l'associazione professionale Psicologia trasparente. Sul nuovo canale online i professionisti hanno uno spazio per illustrare il proprio curriculum e le esperienze professionali. Ma la parte più importante è la video-intervista, registrata in diretta - senza tagli - e consultabile sul sito di Professioni trasparenti. È la stessa Koch, fondatrice dell'associazione, a rivolgere le domande: «Chiedo - spiega - di presentarsi e di raccontare il proprio modo di lavorare. Mostrarsi trasparenti può influire sulla decisione di chi deve scegliere il professionista». Inoltre, l'intervista, dice la psicoterapeuta, può essere un indizio importante per prevedere il modo in cui il professionista imposterà il proprio rapporto con il cliente. E secondo Maria Cristina Koch tre minuti non sono pochi per capire chi si ha di fronte: «Nella civiltà del telecomando, i più giovani sanno cogliere quando una persona finge e quando è sincera». Per chi invece difetta di capacità comunicative è previsto un corso di preparazione all'intervista che culmina con la registrazione vera e propria.