

23 maggio 2008

Sabato 24 maggio presentazione della nuova sede virtuale

La «Casa di Vetro» va su Internet

I professionisti della comunicazione verso la trasparenza: incontro con Roberto Vecchioni, Gianluca Carpiceci e Paola Corna Pellegrini

MILANO - Una «Casa di Vetro» dove abitano quanti fanno della parola il proprio mestiere: dagli avvocati ai creativi agli psicologi. Tutti lì, in bella vista, a rendere conto pubblicamente di ciò che fanno e di come lo fanno. Senza muri opachi a dividerli da coloro che di solito sono costretti a ricorrervi a scatola chiusa. Un progetto, un sogno.

La «Casa di Vetro» si trova a Milano in via San Felice 3 e sabato 24 maggio alle 11 apre le porte al pubblico per inaugurare la sua sede virtuale: un canale Internet, www.professionitrasparenti.com, dove i professionisti della parola scoprono le carte puntolati in videointerviste da Maria Cristina Koch, psicoterapeuta esperta in comunicazione. A fare da «cavie» nella dimostrazione per il pubblico ci saranno Roberto Vecchioni, Gianluca Carpiceci (amministratore delegato Coca Cola) e Paola Corna Pellegrini (direttore generale Zambon Group).

«E' una proposta per quanti considerano la trasparenza non solo conveniente ma anche necessaria. E vogliono fare qualcosa di concreto per metterla in pratica» spiega Koch. Aggiunge Gin Martinez, tra i promotori del progetto: «D'ora in avanti il cittadino comune avrà uno strumento del tutto nuovo per conoscere e scegliere il professionista di cui fidarsi in caso di necessità».

[Guarda il video su Youtube](#)

Informazioni

Sabato 24 maggio, ore 11. «Casa di Vetro». Via Sanfelice 3. Ingresso gratuito (segnalare la propria presenza allo 02.29408656)

Alessandra Muglia